

舊墟寶湖學校
跨科滲理財觀

中大夥伴協作中心 助20小學推理財課程

金錢、理財概念對小學生相對陌生及複雜，中文大學教育學院大學與學校夥伴協作中心開展「才德兼備理財學校計畫」，協助二十所小學設計校本理財課程，由淺入深滲入理性消費、制定預算等觀念。先導學校之一的大埔舊墟公立學校(寶湖道)，不僅在不同科目加入理財教育元素，更把校園打造為學生創意市集，讓小學生運用營商策略，賺取第一桶金。

記者 梁子健

「才德兼備理財學校計畫」是投資者及理財教育委員會，委託中大教育學院大學與學校夥伴協作中心推行的學校計畫。大埔舊墟公立學校(寶湖道)是首年五所先導小學之一，獲中心提供十萬元資助，把理財教育融入課程及課外活動，比如小六的「非學科課程統整」，要求學生扮演社會企業家，各人眾籌集資每組四百元，打造特色攤

位。常識科科主任曾瑞麟指，學生以販賣產品或食物，為非牟利團體籌款，「小學生從未寫過預算，要在不同超市格價，有學生更去『執笠倉』低價買筆記簿，再加入設計賣給低年級生」。

每校資助十萬

過程中考驗他們是否精明，全程現金找贖，曾瑞麟笑稱改變同學的金錢觀念，「不少學生明白每一蚊是辛苦打拚得來」。另一個理財實戰體會，是為學校籌款的「舊墟活動」，各組為籌款目標各出奇謀，有學生想到買滿五十元便可抽出折扣券、不同時段有不同折扣等，最終全校籌得逾八千元，打破歷年紀錄。

現有課程方面，校方在小三中英文科加入理財元素，比如中文科要求學生閱讀有關麵包師傅的故事，背後思考經營麵包店有哪些成本、消費者買麵包應考慮甚麼因素等；英文科讀本提到主角為家人搜羅禮物，引導學生思考在有限預算下，如何滿足各人需要。曾瑞麟指，學校亦舉辦活動讓學生反思同學失物亂丟的情況，「失物找不到，結果是繼續消費，甚不環保」。另外，境外交流團的工作紙，加入開支預算表外，亦要求學生查閱港



大埔舊墟公立學校(寶湖道)在課程及教學活動加入理財元素，莊大量(右一)及徐俊祥(右二)期望學生從小培養理財觀念。

元與人民幣匯率。

結合品德教育

以往一般小學把理財列為常識科課程，校長徐俊祥稱理財是日常生活不可或缺部分，應是跨學科及結合品德教育，「我們並非強調教學生如何賺

錢，而是如何駕馭金錢」。負責計畫的中大社會科學院經濟學系副教授莊大量稱，期望三年發展二十所小學為「卓越模範教學中心」，同時舉辦校本家長工作坊、跨校交流等，把經驗傳給更多學校，自小培養學生的理財素養與品德。

「豪啲」八達通 引學生反思金錢意義



學生在「非學科課程統整」扮演社會企業家，眾籌集資擺攤，現場現金交易與找贖，貼近實際的市集。

相較中學，營商與理財活動對小學生是全新體驗，大埔舊墟公立學校(寶湖道)學生扭盡六壬，配合「顧客」需求隨機應變，賺到的金錢雖不會落入口袋，但淺嘗企業家經驗與成功感，卻是無價收穫。他們坦言透過理財活動，留意到校園有同學揮霍金錢情況，甚至有人「豪啲」八達通「請飲」至餘額不足始罷休，令他們重新思考金錢的價值與意義。

小五生柯心竹為二手書促銷，絞盡腦汁賺到逾千元，深明賺錢不容易，但令她不齒校內同學揮霍金錢的歪風，比如有同學會站在自動販賣機前，豪請同學喝飲料，見人就拍八達通卡，對餘額置之不顧，一直拍卡到用光為止，「始終不是他付出，錢不是他的，是他家的」。

同是小五的凌雯嫻，平時利是交給母親儲起，

作為每年書展購書的開銷，透過校內理財活動令她認識到，善用金錢可以實現夢想，「我喜歡繪畫，希望可以創業開創自己的畫室」。

變招促銷賺第一桶金

小六生陳琛翹在社會企業家活動，擺設攤位為世界自然基金籌款，他們構思是仿效嘉年華會的拋擲遊戲，帶出北極熊覓食問題，原本構思讓同學付費參加，換取自製特色書籤，但未幾發現生意難做，「高年級同學對遊戲反應一般，我們改變策略，讓他們可以直接購買書籤」。她也夥拍同學發售以北極熊圖案、環保標語為設計的自家製筆記簿，最終賺到人生中第一桶金，營業額達八百元，「很有成功感，沒想到貨品會這樣搶手」。

